

mafin

APPANG 상품소개서

No.1 Mobile Marketing Platform



수년간 지속적인 마케팅 서비스 운영 12,000여개의 매체를 보유한 광고 네트워크 플랫폼



01

높은 효율성

리워드 지급 전 구독을 취소하거나 도중에 시청이 끊기는 경우 정산에 포함되지 않으며, 유저의 구글계정과 기기 고유 값으로 중복 참여에 대한 필터링이 가능합니다.

02

안전성

자사매체의 경우 구글계정을 제공하는 100% 실제 유저들이 참여하기 때문에 유령 계정 등의 문제로 인한 개발자 계정 제재 이슈로부터 안전합니다.

03

빠르고 편리한 진행

영상 URL과 이미지만 있다면, 간단한 연동 절차만으로도 몇 시간 이내의 광고 집행이 가능합니다.

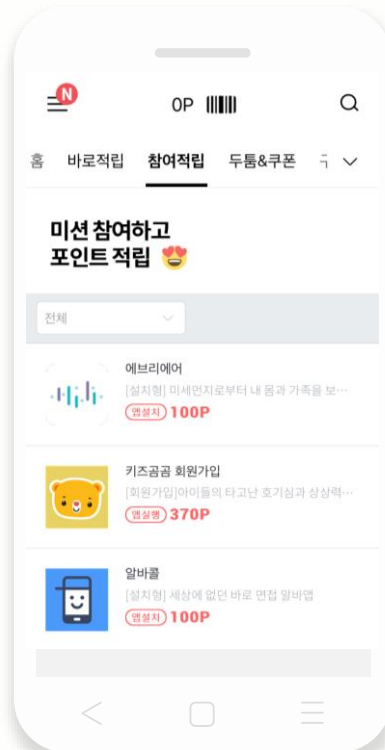
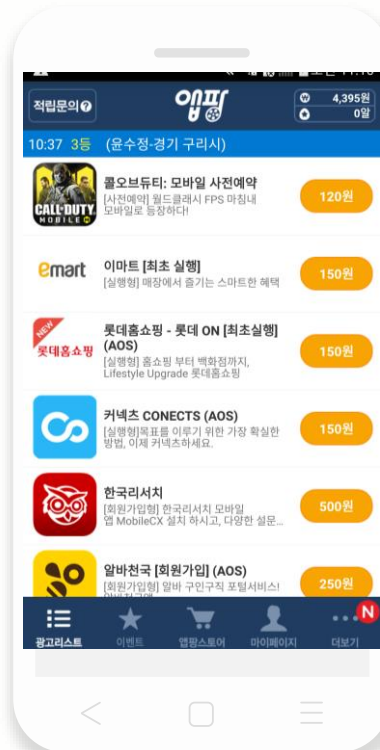
04

폭넓은 매체력

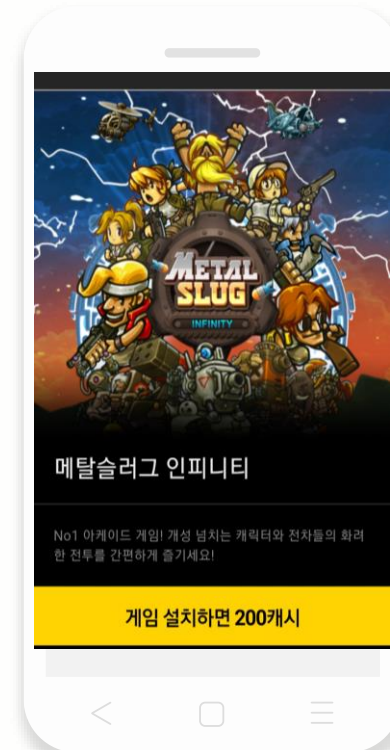
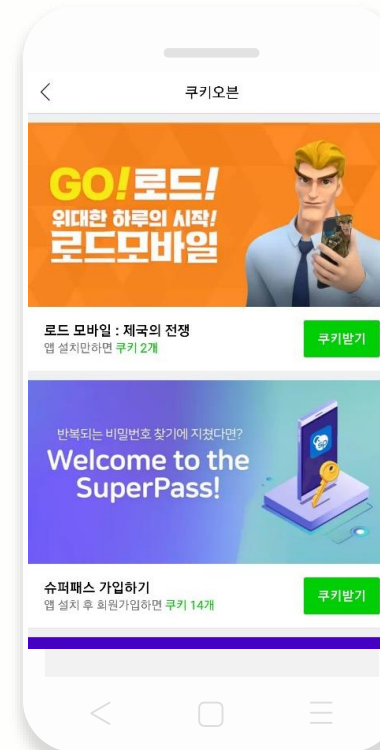
총 12,000여개의 매체를 보유한 광고 네트워크 플랫폼으로 최대 소진 물량 월 1,200,000건 (AOS CPI 기준)이며, 캠페인 진행 시 매체간 중복제거로 광고 진행 가능합니다.

각기 다른 타입의 게재지면 을 보유하여 다양한 니즈(Needs) 에 대응 가능

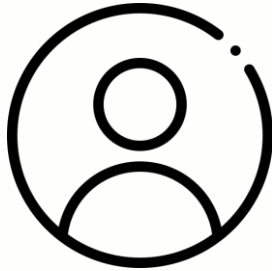
리스트형



이미지형



맞춤형 광고 제공으로 고객 유입과 참여 폭발적으로 증가



월 방문자수

3,300,000명

일 방문자수

300,000명



일 평균 페이지뷰

30,000,000회



일 평균 광고 참여수

450,000회

누적 광고 건수

15,000회

동종업계 대비 빠르고 편리한 진행

앱팡 어플 광고의 마켓 타겟팅은 앱스토어, 구글스토어, 원스토어 모두 가능
광고 관련 소재 전달을 최소화함으로써 빠르고 편리한 광고 진행

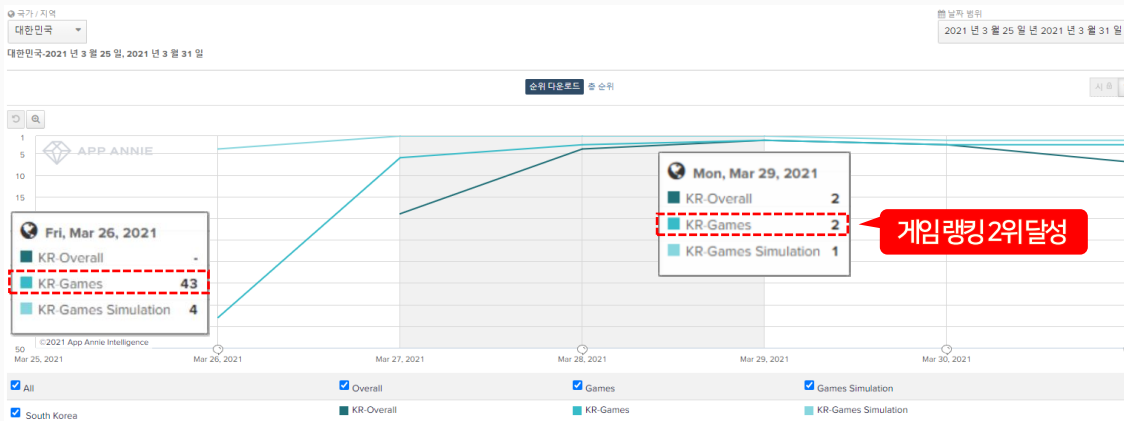
구 분	동 종 업 계	앱 팡
캠페인 진행시 필요 정보	이미지 소재, 앱 필수 값 등	없음
마켓 타겟팅	마켓 일부 가능	마켓 모두 가능
마켓별 광고 효과	앱스토어 미흡	마켓 구분 없이 탁월
광고 종료 후 노출	지원하지 않음	리스트 내 노출 유지
CPI 캠페인 마켓 랭킹 지표 제공(IOS)	지원하지 않음	마켓 랭킹 현황 리얼타임 집계 시간대별 마켓 랭킹 지표 리포트 제공 (일/주/월 단위 맞춤 제공)

실제 사용자 유입과 함께 즉각적인 광고효과 발생하여 광고 효율 보장

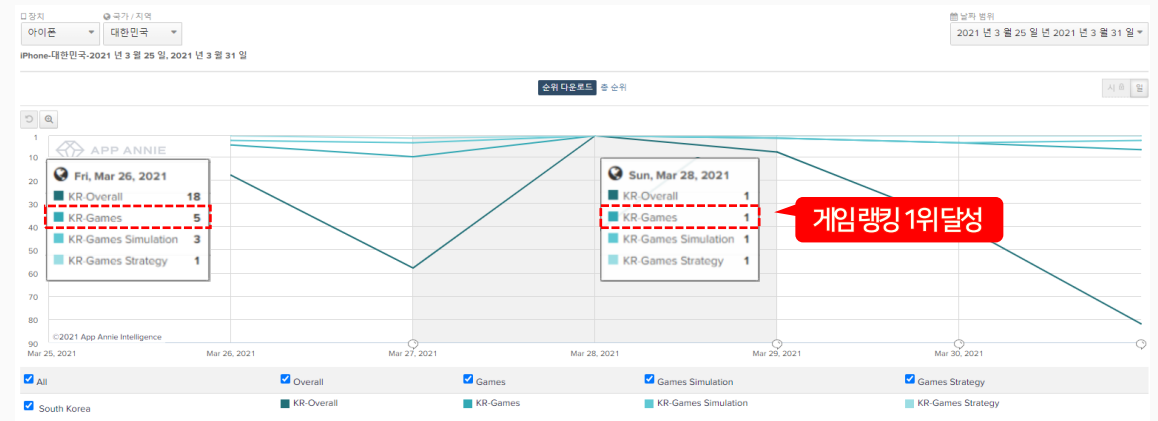
IOS, AOS, 원스토어 랭킹 부스팅 캠페인 레퍼런스 다수 보유

1,600여 광고주가 앱팡을 통해 18,000여 건의 광고 집행

AOS 집행 사례



IOS 집행 사례



카테고리	광고방식	기간	물량
게임/전략	AOS_CPI	210326~210331	9만 건

카테고리	광고방식	기간	물량
게임/전략	IOS_CPI	210326~210331	1만 6천 건

IOS 랭킹 부스팅 캠페인의 경우 시간대별 마켓 랭킹 지표 무상 제공

기존 앱 통계 툴에서 무료 제공된 마켓 랭킹 확인 서비스 유료 전환

마켓 랭킹 현황 리얼타임 집계

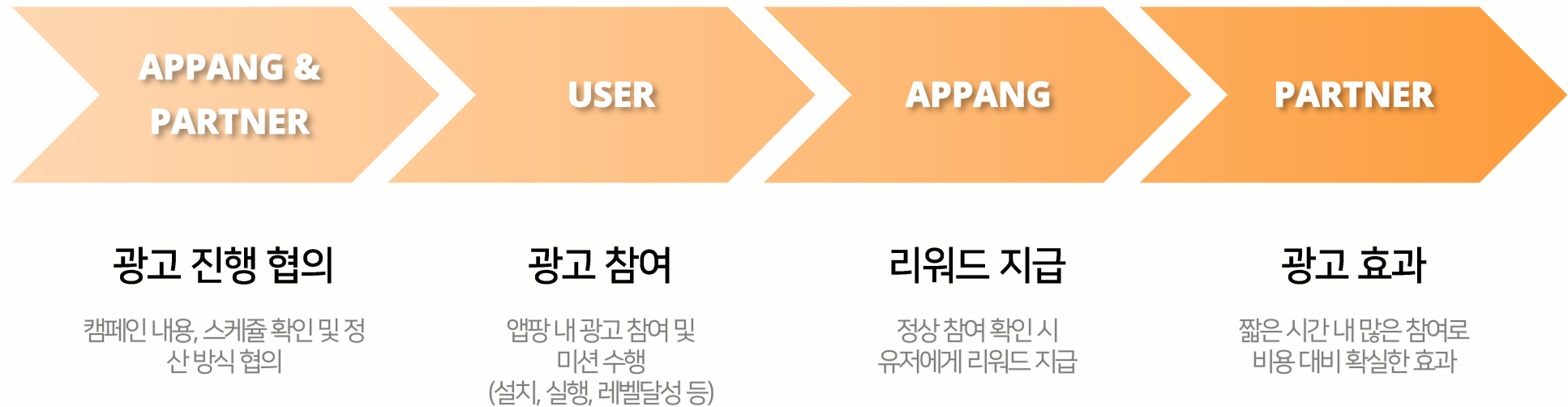
시간/일/주 단위로 광고주 니즈 시점에 맞춤 리포트 제공



날짜	소진수	전환율	참여수	순위
2021-03-26 10시	82	62%	133	-
2021-03-26 11시	846	70%	1,202	-
2021-03-26 12시	688	70%	982	-
2021-03-26 13시	536	66%	814	54위
2021-03-26 14시	474	66%	718	54위
2021-03-26 15시	385	65%	588	54위
2021-03-26 16시	333	68%	492	54위
2021-03-26 17시	319	62%	514	7위
2021-03-26 18시	316	68%	466	7위
2021-03-26 19시	292	62%	470	8위
2021-03-26 20시	275	60%	459	8위
2021-03-26 21시	313	61%	510	8위
2021-03-26 22시	409	64%	641	8위
2021-03-26 23시	396	66%	600	8위
2021-03-27 0시	497	63%	837	8위
2021-03-27 1시	475	63%	373	8위
2021-03-27 2시	400	60%	182	8위
2021-03-27 3시	60	57%	106	8위
SOS1-03-23 3시	60	23%	106	8위
SOS1-03-23 5시	148	80%	185	8위
SOS1-03-24 1시	525	88%	313	8위
SOS1-03-23 0시	423	28%	823	8위
SOS1-03-28 5시	388	88%	600	8위
SOS1-03-28 5시	408	84%	841	8위
SOS1-03-28 5시	313	81%	210	8위
SOS1-03-28 5시	512	80%	428	8위
SOS1-03-28 18시	585	85%	410	8위
SOS1-03-28 18시	318	88%	488	3위
SOS1-03-28 18시	318	85%	214	3위
SOS1-03-28 18시	313	88%	885	214시

광고주가 원하는 액션이 진행되어야 1건 정산되는 효율적인 광고 진행

유저는 광고 참여 후 리워드를 지급 받고, 광고주는 유저의 참여 완료 건수만큼 협의된 단가로 정산
짧은 시간 내 많은 참여로 비용 대비 확실한 효과



광고 상품 안내

광고 상품	과금 방식	캠페인 진행 시 필요 정보
CPI / 설치형	APP 설치당 과금	앱URL
CPE / 실행형	APP 설치 후 최초 실행 시 과금	자사 SDK 삽입 또는 3 rd Party Tracking URL 전달
앱CPA / 미션형	APP 설치 후 특정 미션 달성 시 과금	자사 SDK 삽입 또는 3 rd Party Tracking URL 전달
웹CPA / 미션형	웹 페이지 인입 후 특정 미션 달성 시 과금	자사 시스템과 웹 연동 필수
CPL / SNS 형	좋아요, 팔로우 및 구독 시 과금	페이스북/인스타그램/유튜브 채널 URL
CPV / 영상시청형	유튜브 영상 시청 완료 시 과금	유튜브 영상 URL

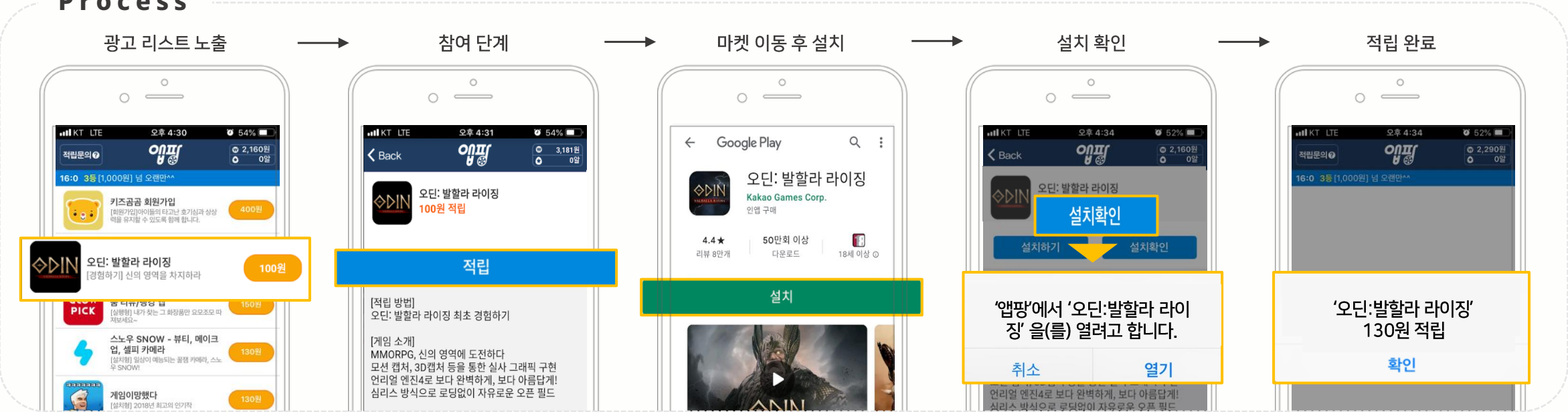
적용 가능한 타겟팅

할증 없음					할증 있음				
	성별	연령	OS	시간		지역	직업	유사앱	디타겟팅
AOS	○	○	○	○	AOS	○	○	○	○
IOS				○	IOS				○

CPI 설치형 광고

목적	단기간내 APP 인스톨 수 증가
효과	랭킹 상승으로 인한 브랜딩 효과를 통해 오가닉 유저 유입 어플 다운로드 후 실행/회원가입 등으로 확장 가능
정산	앱 다운로드 달성 시 1건

Process

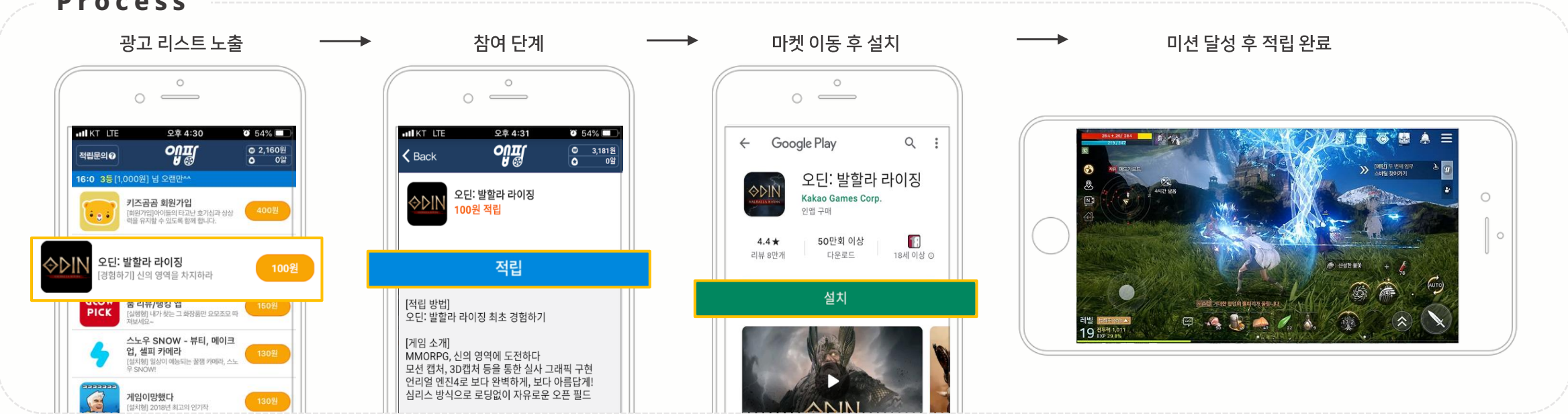


앱 CPA 미션 달성형 상품

목적	유저의 게임 체험을 통해 높은 흥미 유도
효과	회원 확보 이후 매출 상승 등의 효과
정산	특정 미션 최초 달성 시 1건

* 미션 완료하는 시점에 자사 SDK 삽입 또는 트래킹 링크 전달 필수

Process

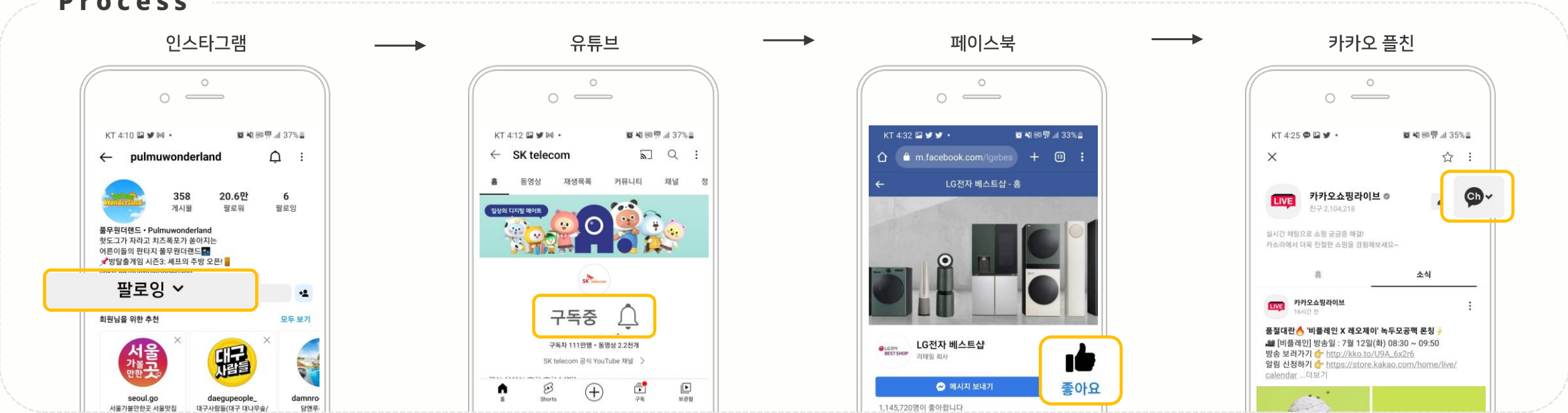


SNS 상품

목적	SNS 팬 확보를 통한 브랜딩
효과	다수의 팬 확보를 통해 콘텐츠 달성 수 증가
정산	앱팡을 통해 참여완료 시 1건

* 이미지 대조 기법을 통해 참여 완료한 캡쳐 이미지를 등록했을 때만 정산 적용됩니다.

Process

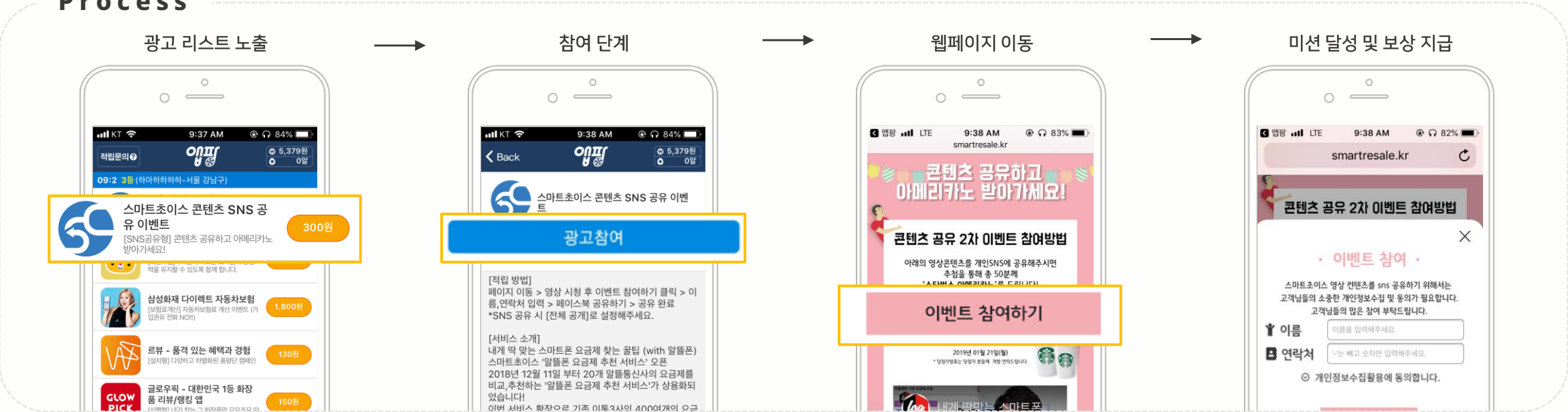


SNS 상품

목적	마케팅 전략 수립 시 필요한 회원 DB 수집
타겟팅	무인증 유저, 개인정보입력 유저, 본인인증 유저 타겟
효과	앱팡을 통해 참여완료 시 1건 회원 확보 이후 매출 상승 등의 효과
정산	웹에서 특정 미션 최초 달성 시 1건

* 웹 CPA 연동 가이드를 통해 연동 필수

Process



NAS Network Ad Service

생활/금융



게임



포털/교육/기타



쇼핑





01

광고 신청

광고 단가, 상품 협의
기간, 데일리캡 등 확인
소재 전달



02

계약 진행

담당자 날인 확인



03

선입금

세금계산서 발행
입금 여부 크로스 체크



04

캠페인 라이브

테스트 진행 후 광고 집행

광고 집행

최소 집행 금액이 어떻게 되나요?	최초 캠페인 최소 집행 금액은 300만원(VAT별도) 이며, CPA 최소 집행금액은 300만원 (VAT별도) 입니다. ※동일 캠페인 재라이브의 경우 100만원(VAT별도)로 진행 가능합니다.
진행이 어려운 캠페인이 있나요?	광고 집행 담당자와의 협의를 통해 진행이 불가능한 캠페인의 경우 별도 안내해드리고 있습니다. 그리고 CPA 캠페인의 경우 특정 미션 달성을 위해 시간이 무리하게 소요되거나 유저가 참여하기 어려움이 있다고 판단할 경우, 캠페인 진행이 어려울 수 있습니다.
광고 집행 결과는 어디서 확인하나요?	광고 시작과 함께 전달드린 광고주 계정으로 어드민에 접속하시면 일자별로 리포트를 확인하실 수 있습니다.
광고 노출 시간을 지정할 수 있나요?	모든 광고 상품의 캠페인 노출 시작/종료 시간은 지정이 가능합니다. 하지만 유저에게 소재가 한 번 노출될 때의 총 노출 시간은 정할 수 없습니다.

결제

수수료 정산 방식은 어떻게 되나요? (대행사)	세금계산서는 GROSS 금액으로 발행하며, 실제 입금은 수수료를 제외한 NET금액으로 입금해주시면 됩니다.
광고비 결제는 어떻게 하나요?	최초 거래 시 선입금 후 캠페인이 진행되며, 이후 후불 정산 요건이 달성되어 후불 정산으로 진행되는 경우에는 세금계산서 발행일을 기준으로 30일 이내 입금을 요청드립니다.



THANK YOU

APPANG 상품소개서

No.1 Mobile Marketing Platform

신호영 본부장

M : aloe@mafanglobal.com

T : 010-8890-0573

팀메일CC : platform@mafanglobal.com