

2020.05

ADDING AFKING

상 품 제 안 서

No.1 Mobile Marketing Platform



애플 서비스 소개

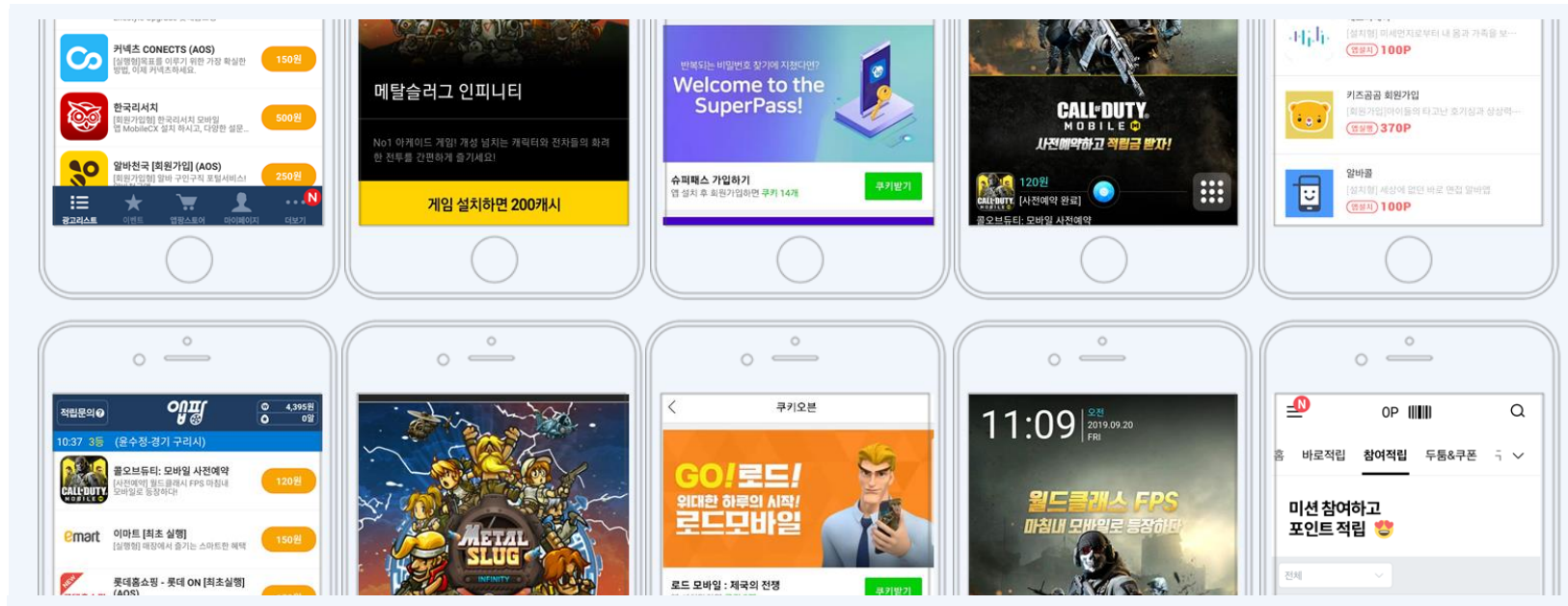
- ✓ 3,500여개의 매체를 보유한 광고 네트워크 플랫폼
- ✓ 캠페인 진행 시 매체간 중복제거로 광고 진행 가능

총 3,500여개 의 모바일 리워드 업체와 함께 광고 집행
총 제휴사 3,500개 최대 소진 물량 월 1,200,000건(AOS CPI 기준)



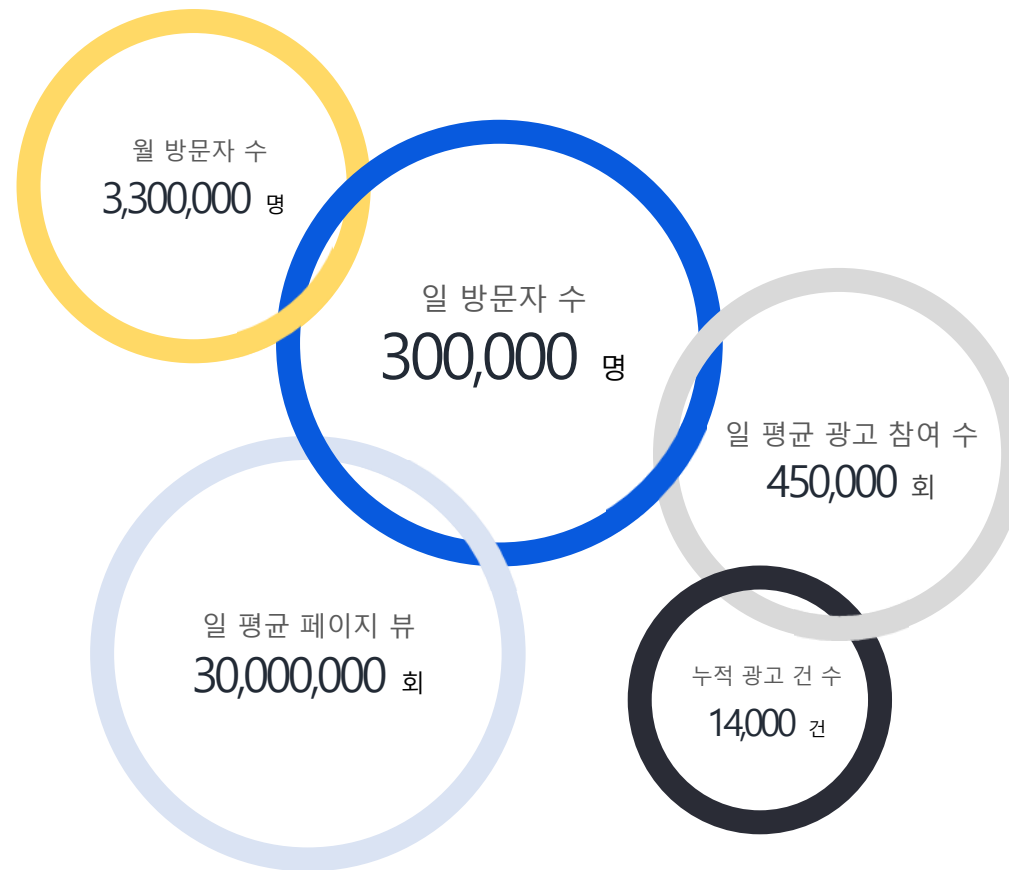
앱팡 서비스 소개

각기 다른 타입의 게재지면을 보유하여
다양한 니즈(Needs)에 대응 가능



앱팡 서비스 소개

맞춤형 광고 제공으로 고객 유입과 참여 폭발적으로 증가



효율적인 광고 진행

- ✓ 유저는 광고 참여 후 리워드를 지급 받고, 광고주는 유저의 참여 완료 건수만큼 협의된 단가로 정산
- ✓ 짧은 시간 내 많은 참여로 비용 대비 확실한 효과

광고주가 원하는 액션 이 이루어져야 1건 정산

APPANG PROCESS

STEP 01 광고 집행 협의

캠페인 내용, 스케줄 확인 및
정산 방식 협의

APPPANG
& PARTNER

※최초 거래 시 선입금

STEP 02 광고 참여

앱팡 내 광고 참여
및 미션 수행
(설치, 실행, 레벨달성 등)

USER

STEP 03 리워드 지급

정상 참여 확인 시
유저에게 리워드 지급

APPANG

STEP 04 광고 효과

짧은 시간 내 많은 참여로
비용 대비 확실한 효과

PARTNER

효율적인 광고 진행

- ✓ 앱광고 어플 광고의 마켓 타겟팅은 [앱스토어](#), [구글스토어](#), [원스토어](#) 모두 가능
- ✓ 광고 관련 [소재 전달](#)을 [최소화](#)함으로써 빠르고 편리한 광고 진행

동종 업계 업체 대비 **빠르고 편리한** 진행

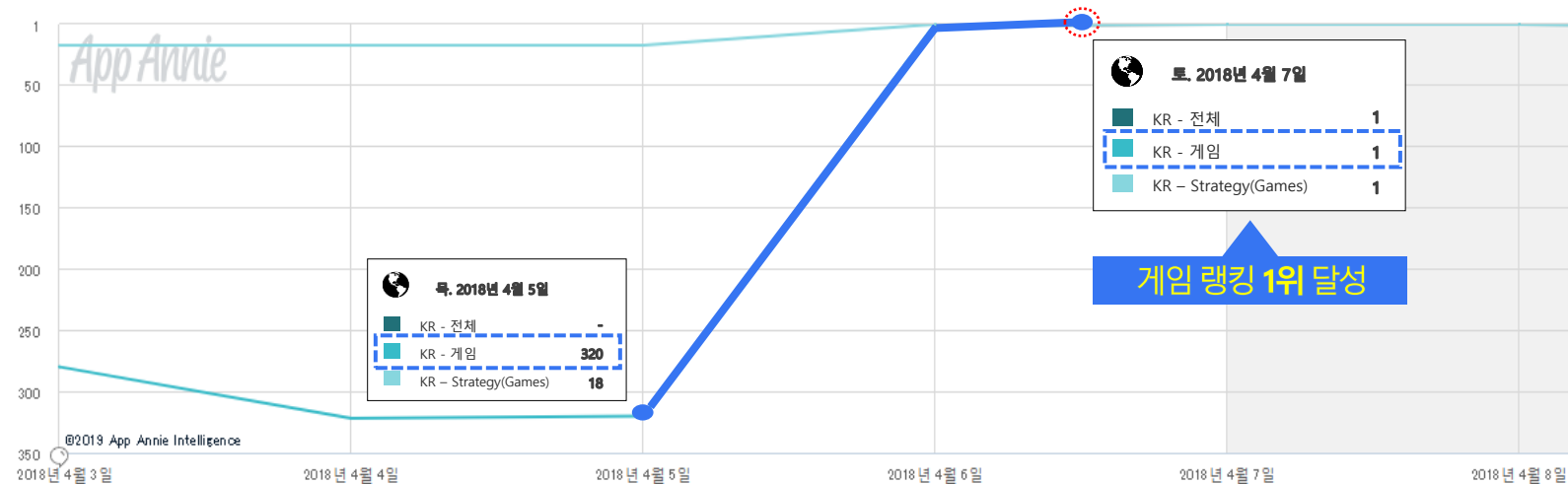
구 분	동 종 업 계	앱 광고
캠페인 진행시 필요 정보	이미지 소재, 앱 필수 값 등	없음 *네트워크 확장 시에만 필요
마켓 타겟팅	마켓 일부 가능	마켓 모두 가능
마켓별 광고 효과	앱스토어 미흡	마켓 구분 없이 탁월
광고 종료 후 노출	지원하지 않음	리스트 내 노출 유지

보장된 광고 효과

✓ iOS, AOS, 원스토어 랭킹 부스팅 캠페인 레퍼런스 다수 보유

실제 사용자 유입과 함께 **즉각적인** 광고효과 발생

1,500 여 광고주가 앱을 통해 14,000여 건의 광고를 진행



A 앱

카테고리	광고방식	기간	물량	랭킹 유지일
게임/전략	CPI	2018년 4월	30만 건	9일

*마켓 환경 및 매체 조건에 따라 순위 변동될 수 있습니다.
 ✓ 더 많은 Reference를 원하는 경우, 컨택포인트로 문의주세요.

상품 및 타겟팅 안내

◇ 상품 안내

광고형태	과금 방식	캠페인 진행 시 필요 정보
CPI/설치형	APP 설치당 과금	앱URL
CPE/실행형	APP 설치 후 최초 실행 시 과금	자사 SDK 삽입 또는 3 rd Party Tracking URL 전달
앱CPA/미션형	APP 설치 후 특정 미션 달성 시 과금	자사 SDK 삽입 또는 3 rd Party Tracking URL 전달
웹CPA/미션형	웹 페이지 인입 후 특정 미션 달성 시 과금	자사 시스템과 웹 연동 필수
CPL/SNS 형	좋아요, 팔로우 및 구독 시 과금	페이스북/인스타그램/유튜브 채널 URL
CPV/영상시청형	유튜브 영상 시청 완료 시 과금	유튜브 영상 URL

※단가 및 앱/웹 연동 가이드는 담당자에게 문의 바랍니다.

※iOS는 모수가 좁아 추천드리지 않습니다.

◇ 타겟팅

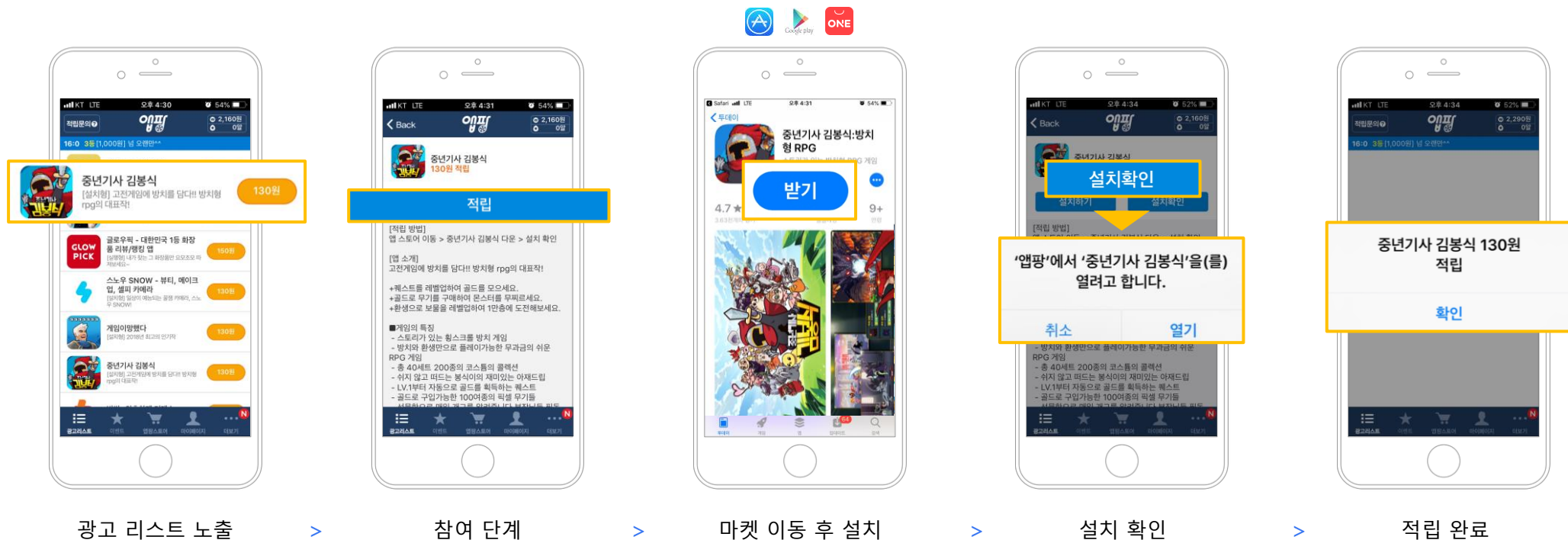
타겟팅	비고
연령,성별	1세 단위 가능
단말기	IOS,AOS 및 OS 버전별 타겟팅 가능
카테고리	리워드앱, 채팅/소개팅, 게임, 쇼핑, 교육 기타 별 매체 타겟팅 가능
유사 앱 타겟팅/디타겟팅	특정 앱이 설치되어 있는 경우, 캠페인 노출/미노출 설정 가능 ※진행 시 특정 앱의 패키지 네임 전달 필요(AOS만 가능)

CPI 설치형 상품

목적 단기간내 APP 인스톨 수 증가

효과 랭킹 상승으로 인한 브랜딩 효과를 통해 오가닉 유저 유입
어플 다운로드 후 실행/회원가입 등으로 확장 가능

정산 앱 다운로드 달성 시 1건



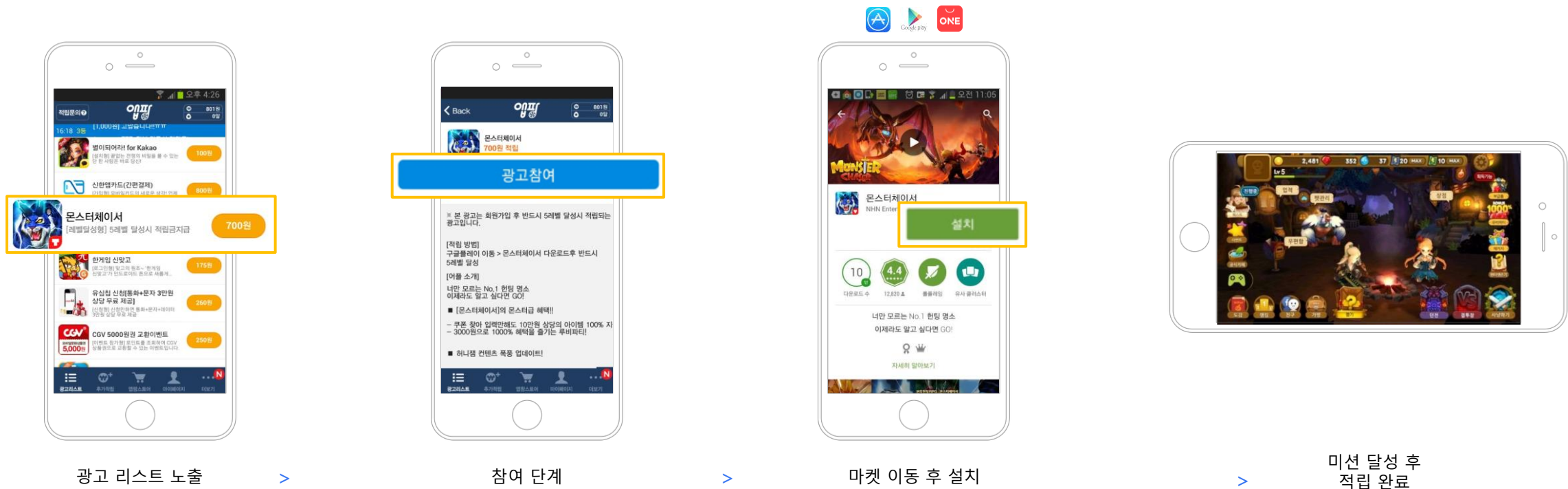
앱 CPA 미션 달성형 상품

목적 유저의 게임 체험을 통해 높은 흥미 유도

효과 회원 확보 이후 매출 상승 등의 효과

정산 특정 미션 최초 달성 시 1건

* 미션 완료하는 시점에 자사 SDK 삽입 또는 트래킹 링크 전달 필수



웹 CPA 미션 달성형 상품

목적 마케팅 전략 수립 시 필요한 회원 DB 수집

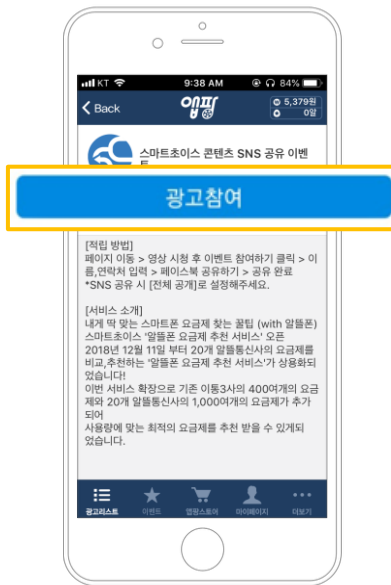
효과 회원 확보 이후 매출 상승 등의 효과

정산 웹에서 특정 미션 최초 달성 시 1건

* 웹 CPA 연동 가이드를 통해 연동 필수



광고 리스트 노출

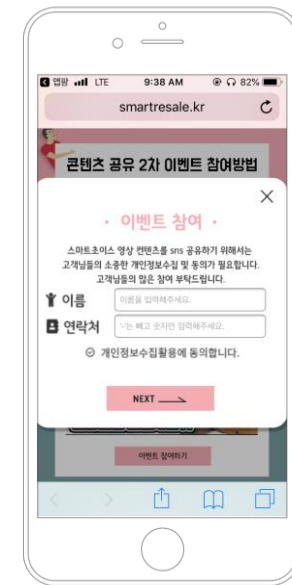


참여 단계



웹페이지 이동

※브릿지 페이지는
광고주가 직접 제작



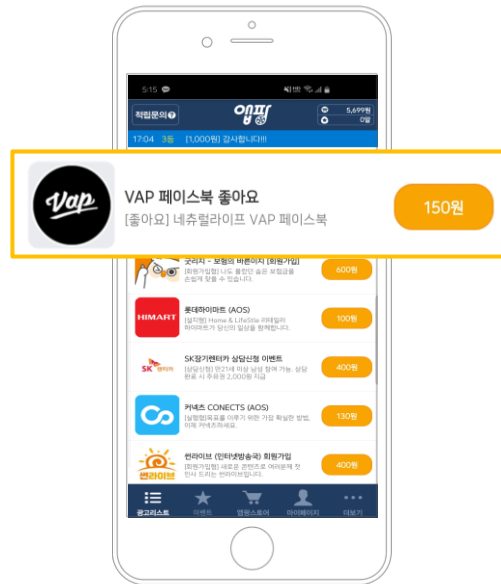
미션 달성 및 보상 지급

페이스북 좋아요 상품

목적 SNS 팬 확보를 통한 브랜딩

효과 다수의 팬 확보를 통해 콘텐츠 달성 수 증가

정산 앱을 통해 페이스북 좋아요 완료 시 1건



광고 리스트 노출



브릿지 페이지 이동



페이지 '좋아요' 완료



> 참여 확인 및 보상 지급

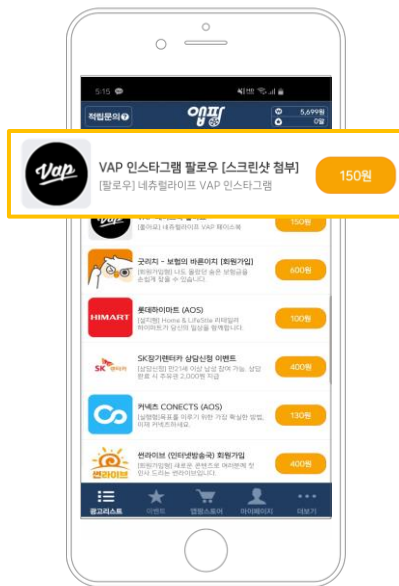
인스타그램 팔로우 상품

목적 SNS 팬 확보를 통한 브랜딩

효과 다수의 팬 확보를 통해 콘텐츠 달성 수 증가

정산 앱을 통해 인스타그램 팔로우 완료 시 1건

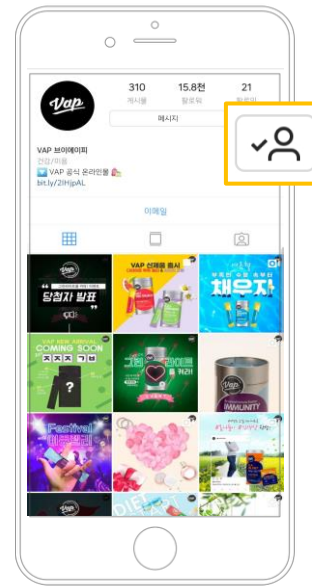
※ 이미지 대조 기법을 통해 '팔로우' 완료한 캡처 이미지를 등록했을 때만 정산 적립됩니다.



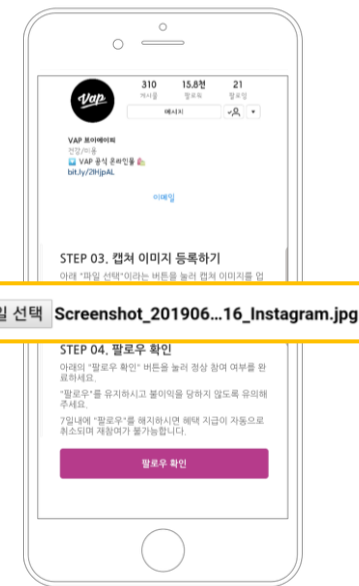
광고 리스트 노출



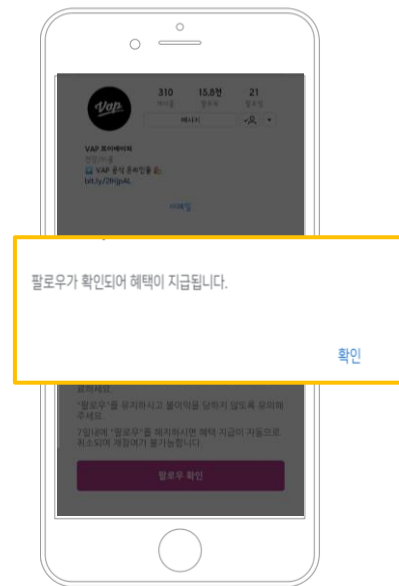
브릿지 페이지 이동



팔로우 완료



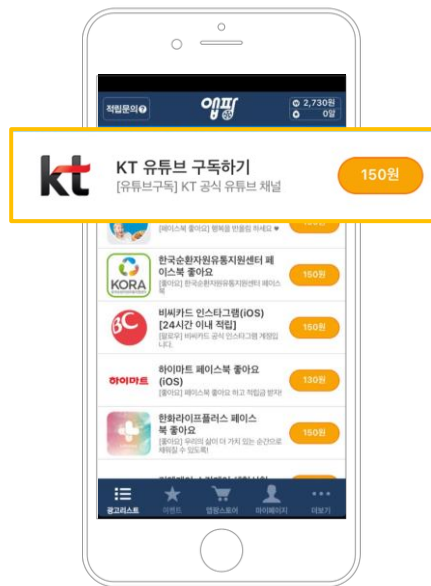
'팔로우'한 캡처 이미지 등록



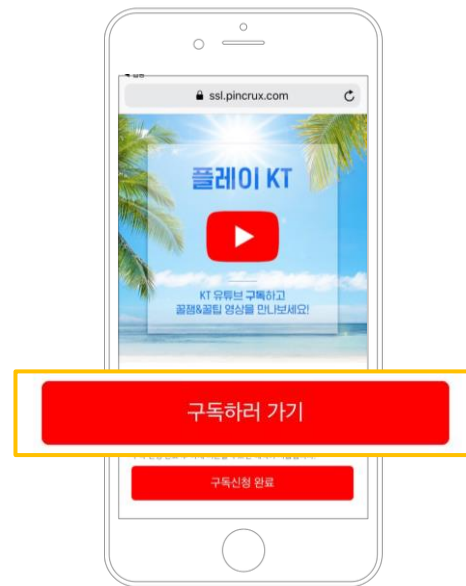
팔로우 확인 및 보상 지급

YOUTUBE 구독 상품

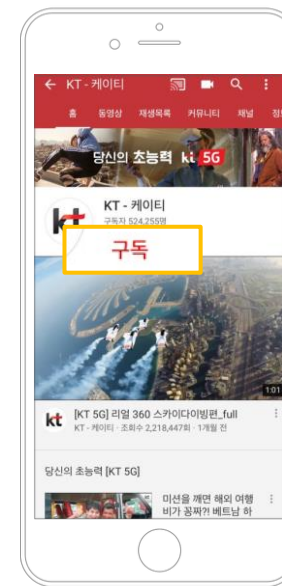
- 목적** 유튜브 채널 구독자 확보를 통한 브랜딩
- 효과** 다수의 구독자 확보를 통해 영상 달성 수 증가
- 정산** 앱을 통해 유튜브 구독 완료 시 1건



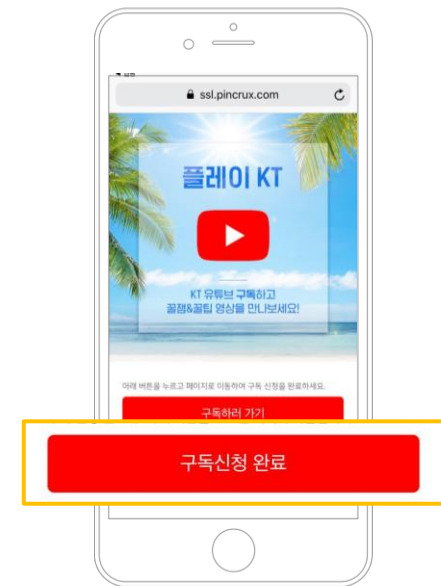
광고 리스트 노출



참여 단계



구독 버튼 클릭

구독신청 완료 후
적립

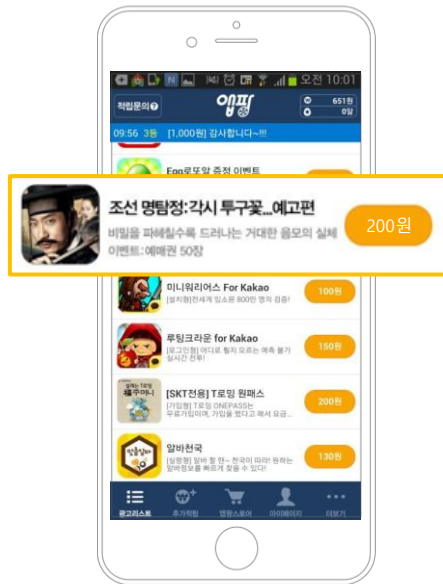
YOUTUBE 영상시청 상품

목적 영상 시청을 통한 조회수 증가

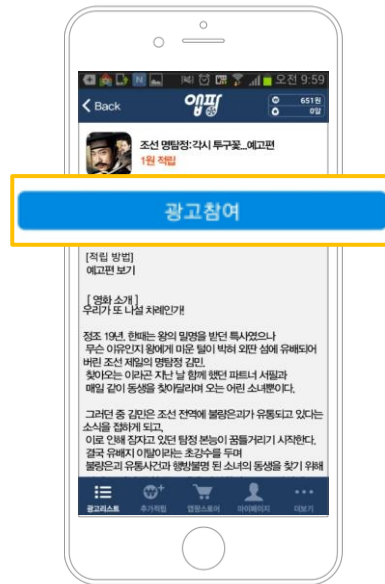
효과 영상 또는 이벤트 비디오 시청을 통한 서비스 홍보 효과

정산 앱을 통해 유튜브 영상 시청 완료 시 1건

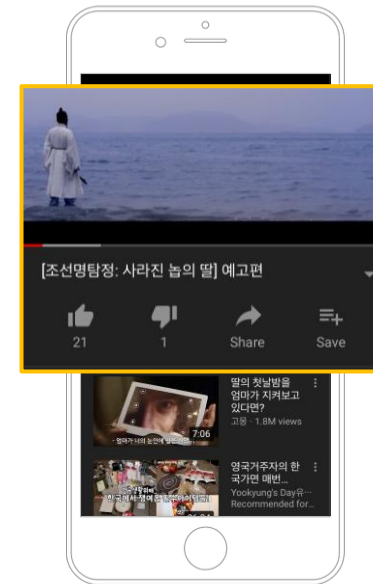
※영상 슬라이드바를 움직이거나 도중에 시청이 끊기는 경우 정산에 포함되지 않음



광고 리스트 노출



참여 단계

유튜브 이동 후
영상 시청참여 확인 후
적립 완료

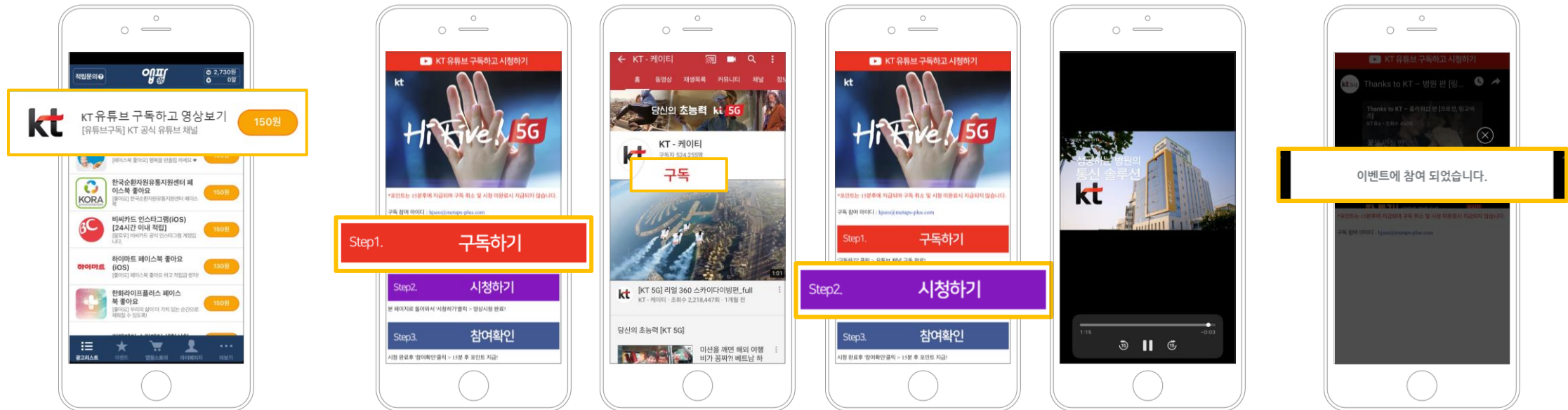
YOUTUBE 구독 + 영상시청 상품

목적 유튜브 채널 구독자 및 영상 조회수 증가를 통한 브랜드

효과 다수의 구독자 확보 및 조회수 증가의 시너지로 채널 홍보 등 다각면의 마케팅 효과

정산 앱을 통해 유튜브 구독+영상시청 완료 시 1건

※영상 슬라이드바를 움직이거나 도중에 시청이 끊기는 경우 정산에 포함되지 않음



광고 리스트 노출

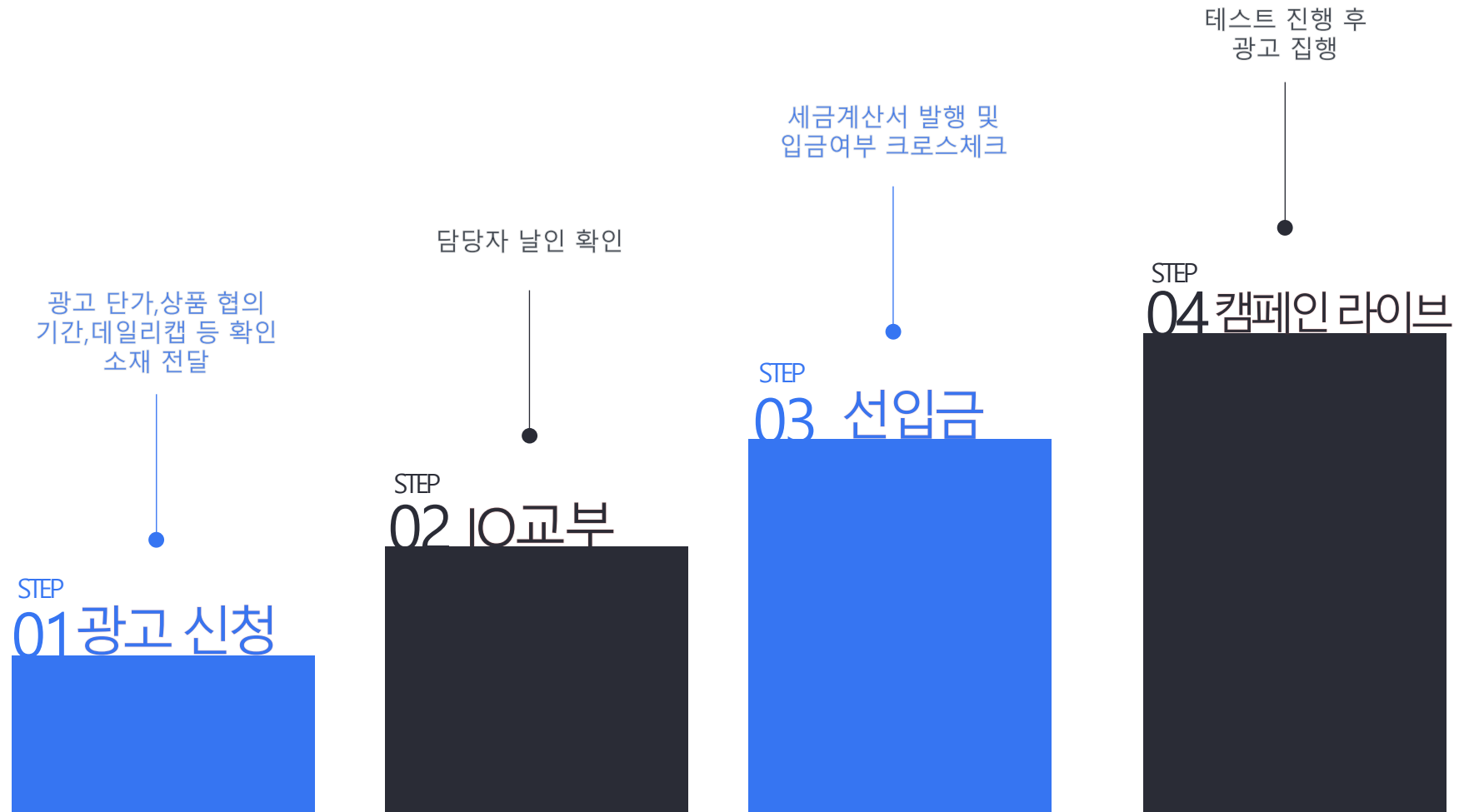
>

구독 후 시청 참여 단계

>

구독 및 시청
완료 후 적립

광고 진행 절차



FAQ

◇ 광고 집행

Question	Answer
최소 집행 금액이 어떻게 되나요?	최초 캠페인 최소 집행 금액은 500만원(VAT별도)이며, 동일 캠페인 재라이브의 경우 100만원(VAT별도)로 진행 가능합니다.
진행이 어려운 캠페인이 있나요?	광고 집행 담당자와의 협의를 통해 진행이 불가능한 캠페인의 경우 별도 안내해드리고 있습니다. 그리고 CPA 캠페인의 경우 특정 미션 달성을 위해 시간이 무리하게 소요되거나 유저가 참여하기 어려움이 있다고 판단할 경우, 캠페인 진행이 어려울 수 있습니다.
광고 집행 결과는 어디서 확인하나요?	광고 시작과 함께 전달드린 광고주 계정으로 어드민에 접속하시면 일자별로 리포트를 확인하실 수 있습니다.
광고 노출 시간을 지정할 수 있나요?	모든 광고 상품의 캠페인 노출 시작/종료 시간은 지정이 가능합니다. 하지만 유저에게 소재가 한 번 노출될 때의 총 노출 시간은 정할 수 없습니다.

◇ 결제

Question	Answer
수수료 정산 방식은 어떻게 되나요? (대행사)	세금계산서는 GROSS 금액으로 발행하며, 실제 입금은 수수료를 제외한 NET금액으로 입금해주시면 됩니다.
광고비 결제는 어떻게 하나요?	최초 거래 시 선입금 후 캠페인이 진행되며, 이후 후불 정산 요건이 달성되어 후불 정산으로 진행되는 경우에는 세금계산서 발행일을 기준으로 30일 이내 입금을 요청드립니다.

ADDANIC 컨택포인트 AFPAING No.1 Mobile Marketing Platform

신호영 팀장

aloe@metaps-plus.com

platform@metaps-plus.com (팀메일)

T. 070-4322-1921

M.010-8890-0573