

2021.08



ADDANIC

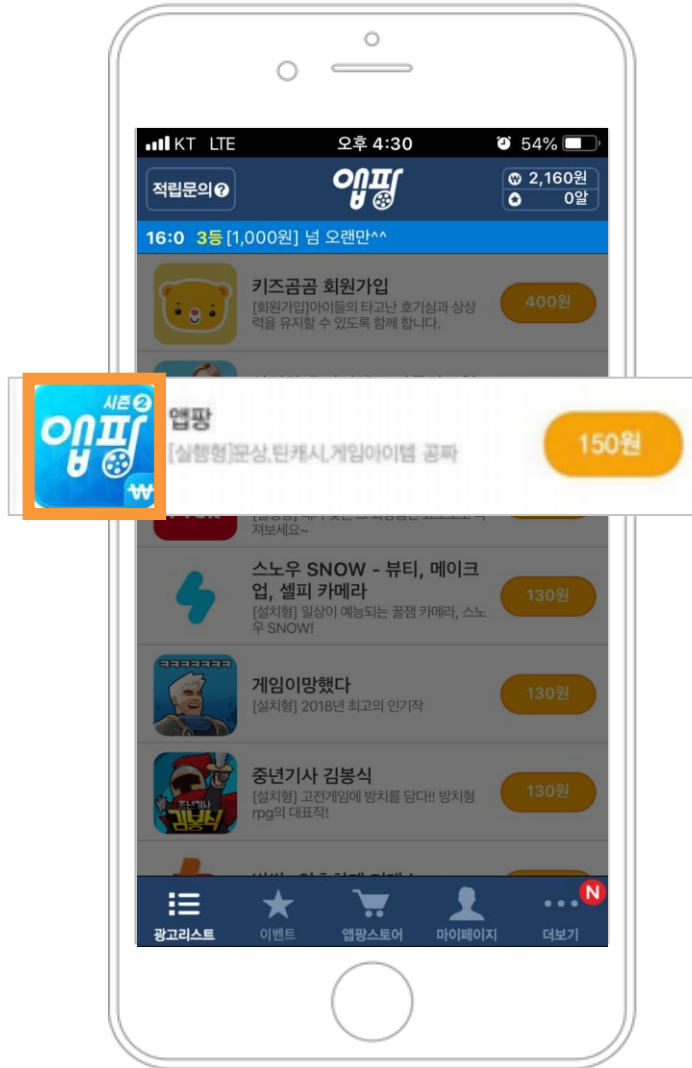
광고 소재 제작 가이드

APPANG

No.1 Mobile Marketing Platform

01 이미지 소재 가이드

<광고 리스트_아이콘 소재 예시>



■ 광고 리스트_아이콘 소재(필수)

크기	형식
114*114(px)	PNG

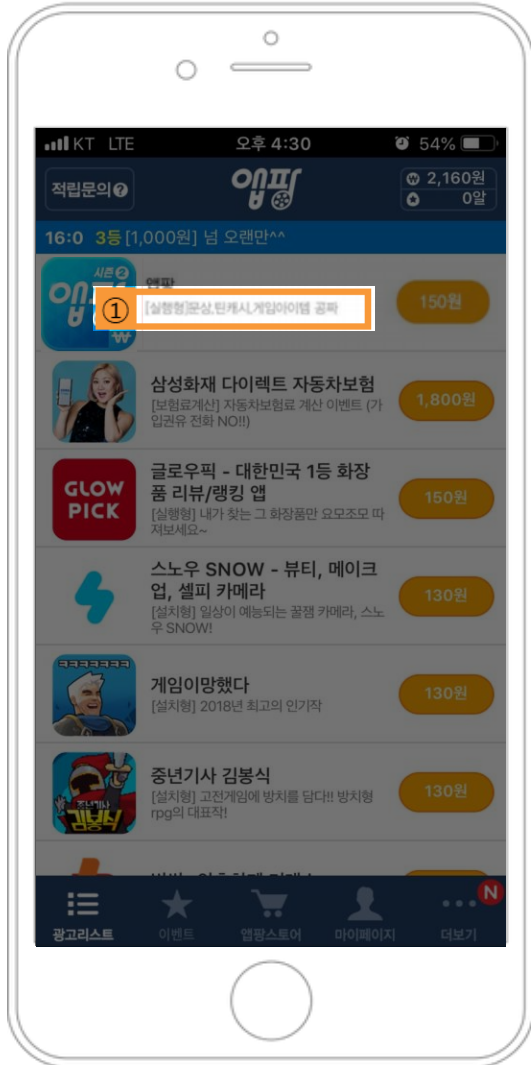
■ 매체 확장용 광고 소재(*조건부 필수)

분류	크기	형식
가로형	720*1280 이상(px)	**PSD
세로형	1280*720 이상(px)	**PSD

* 캠페인 예산에 따라 협의 후필요성 결정
** PSD파일은 모든 레이어 분리

02 텍스트 소재 가이드

<①서브타이틀 예시>



<②광고설명 예시>



■ 텍스트 소재 가이드(선택)

NO.	분류	글자 수
①	서브타이틀	20자 이내
②	광고설명	*4000자 이내

*적립 방법 외 서비스 소개 등

03 유의 사항

- ✓ 이미지는 사이즈와 형식을 준수
- ✓ 부담스러운 컬러와 편집은 지양
- ✓ 소재 검수 후 부적합 판정 시 광고 집행 제한
 - *부적합 소재 : 음란/선정적/욕설/차별/비판성/허위,과대 광고/특정 단체 비판 등의 이미지와 텍스트

ADDANIG
컨택포인트
APPANG

No.1 Mobile Marketing Platform

신호영 본부장

aloe@mafinglobal.com

platform@mafinglobal.com (팀메일)

T. 070-4322-1920

M.010-8890-0573