

Real Time AD Networks 앱판

metaps+

모두
공짜

적립금

Egg Lotto

Part
01

앱팡 소개 / 앱팡 특징

- 01 About 앱팡
- 02 앱팡 With 제휴사
- 03 소개
- 04 특징

Coffee

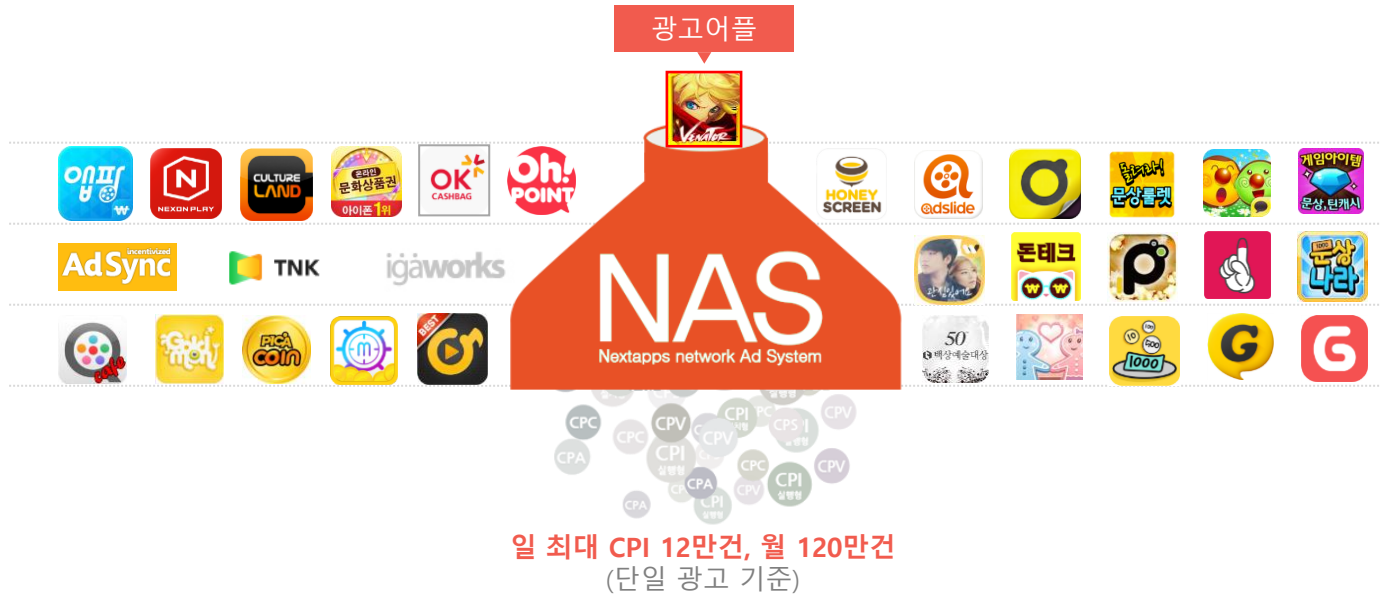
Musi

1일 액티브 유저 약 30만,
월간 액티브 유저 약 300만

구분 <2016년 9월 현재>	건수 or 인원
누적 광고건 수	약 13,000건
일 액티브 유저(1일 1회이상 접속자)	약 300,000명
월간 액티브 유저(월간 1회이상 접속자)	약 3,300,000명
일 평균 페이지 뷰	약 2,500,000회
일 평균 광고참여수	약 450,000회

- 앱팡은 고객유입과 참여를 폭발적으로 증가시켜주는 모바일 리워드 광고입니다.
- 다양한 광고 형태를 보유하고 있어 효율 높은 맞춤형 광고를 제공
- 광고의 참여를 늘리기 위한 앱팡의 인터페이스는 항상 준비되어 있습니다.

총 제휴사 약 2,000여개 , 최대 CPI 소진 물량 약 120만 이상



앱팡은 AD Network로 약 2,000여개의 모바일 리워드 업체와 함께 광고 집행이 가능합니다.

■ 약 2,000여개의 업체와 앱 다운로드 중복 제거로 광고 진행 가능

ex) A라는 앱을 통해 유저가 앱팡에서 광고 참여 후 B라는 앱에서 광고 참여 불가능(반대로도 동일)

■ 1일 최대 12만, 1주 최대 40만, 2주 최대 65만, 3주~4주 최대 120만건 소진 가능

광고주가 원하는 액션이 이뤄져야 1건 정산



- 사용자는 실제 광고 참여 후 적립금이 쌓이고, 광고주는 참여건수 만큼만 부담합니다.
- 사용자 리워드로 인해 지속적인 회원이 유지되고, 더 많은 적립금을 받기 위해 스스로 홍보합니다.

사용자들의 활발한 SNS활용으로 인한 광고 효과 지속



- 앱을 통한 참여자 증가는 어플의 마켓 순위상승, 이벤트 참여증가, 브랜드 SNS 활성화를 실현시켜 지속적인 추가 참여자 증가, 노출 증가, 신뢰도 상승, 기업이미지 상승 효과를 가져옵니다.
- 광고 종료 후에도 일반 참여자가 지속적으로 유입되는 앱광고 효과는 계속됩니다.

광고 효과 No.1 편리함 No.1 빠른 진행 No.1

동종업계 업체와의 비교

구분	동종업계	앱 팜
광고관련 파일 전달	이미지, 영상, 아이콘 등	없음(네트워크 확장 시 필요)
어플 변경 (CPI-설치형)	스키마 값 탑재 必	없음(네트워크 확장 시 필요)
마켓 타겟팅	마켓 일부 가능	마켓 모두 가능
마켓별 광고효과	앱스토어 미흡	마켓 구분 없이 탁월
광고종료 후 노출	지원하지 않음	리스트 내 노출 유지

■ 앱팜 어플광고의 마켓 타겟팅은 앱스토어, 구글스토어, ONE스토어 모두 가능

거부감 없는 자연스러운 광고, 사용자의 설정에 맞는 노출 방식

광고주 희망시
지정 소재가
잠금화면에 노출



지정소재 없을시
사용자가
설정
한
잠금화면
노출



■ 광고주 희망시 광고관련 파일 전달 가능하며, 관련 이미지, 아이콘 전달하는 번거로움 없이도 진행가능

실제 사용자 유입과 함께 즉각적인 광고 효과

실제 사용자들의 참여, 반드시 액션이 이뤄질 때 정산하는 방식

확실한 광고 효과 때문에 1,500여 광고주가 **앱판을 통해 13,000여건의 광고를 진행**하였습니다.



<어플 광고시작 전후 순위변동>

- 01 광고신청
- 02 광고리스트 게재
- 03 다운로드 또는 고객증가
- 04 광고시작 전후 비교(랭킹, 고객유입)
- 05 타사와의 경쟁 우위

앱스토어 **대략 5만 가량의 다운로드**가 이뤄져야 1위
구글플레이스토어 **대략 50만 가량의 다운로드**가 이뤄져야 1위

모두
공짜

적립금

Egg Lotto

Part
02

앱팡상품 안내 / 광고진행 절차 / 담당자 소개

- 01 앱팡상품
- 02 상품안내
- 03 광고진행 절차
- 04 담당자 소개

Coffee

Musi

앱판을 통해 어플이 다운로드/실행이 될 시 1건 정산

1) 광고참여

2) 다운로드

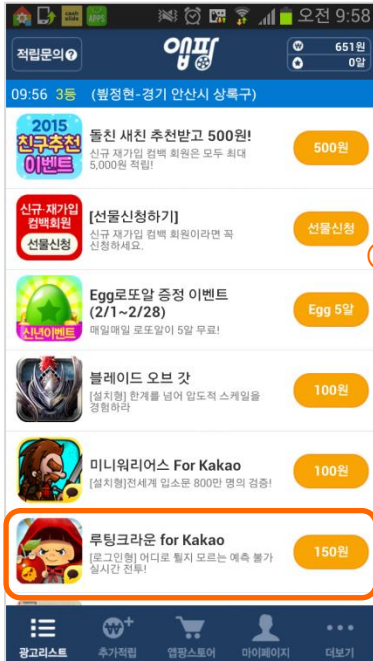


어플 다운로드 후 실행,
어플 다운로드 후 회원 가입
등으로 확장 가능!

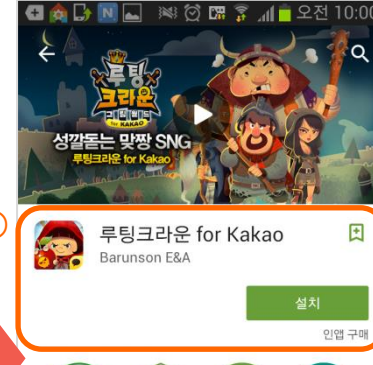
■ 단기간에 App 다운로드를 폭발적으로 증가 시켜 랭킹 상승 및 유저의 이용 유도

앱판을 통해 카카오템의 카카오 로그인 완료될시 1건 정산

1) 광고참여



2) 다운로드



3) 설치후 카카오 로그인



CPL (Cost per Mission Complete -Level up) 상품

앱판을 통해 특정 미션 완료 또는 특정 레벨 달성시 1건 정산

1) 광고참여

1) 광고참여

1 몬스터체이서 [레벨달성형] 5레벨 달성시 적립금지금 700원

2 광고참여

※ 본 광고는 회원가입 후 반드시 5레벨 달성시 적립되는 광고입니다.

[적립 방법] 구글플레이 이동 > 몬스터체이서 다운로드후 반드시 5레벨 달성

[어플 소개] 너만 모르는 No.1 현명 명소 이제라도 알고 싶다면 GO!

■ [몬스터체이서]의 몬스터급 혜택!

- 쿠폰 찾아 입력만해도 10만원 상당의 아이템 100% 지급
- 3000원으로 1000% 혜택을 즐기는 루비파티!

■ 허니캠 콘텐츠 폭풍 업데이트!



2) 다운로드

2) 다운로드

3 몬스터체이서 NHN Entertainment Corp. 설치

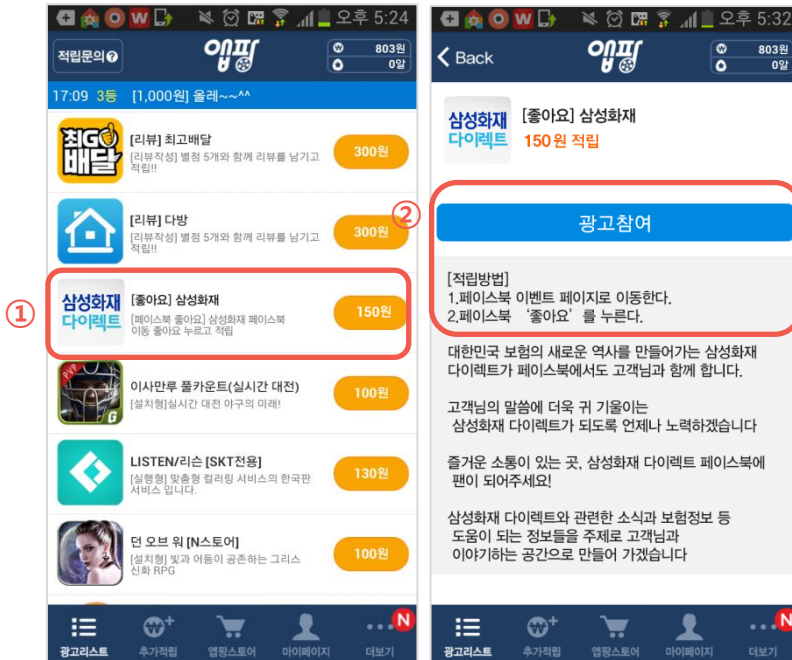
3)레벨달성후 적립금지금

4

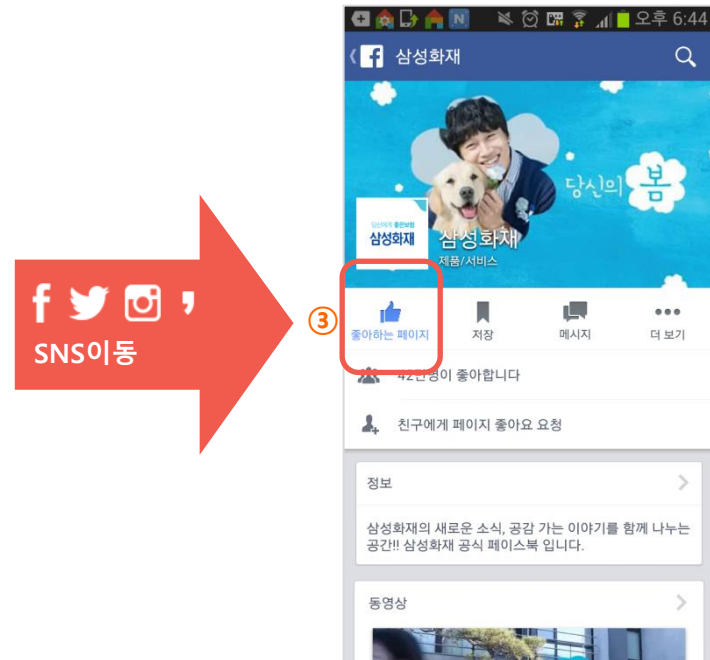
ex)5레벨 달성

앱판을 통해 SNS 좋아요 or 팔로우 완료될 시 1건 정산

1) 광고참여



2) 팬페이지 '좋아요'



■ 페이스북 좋아요 / 트위터 팔로우 / 인스타그램 팔로우 / 카카오토리 소식받기 각 SNS의 팬 확보

앱판을 통해 웹사이트, 이벤트 페이지 등 유입 후 액션 시 1건 정산

1) 광고참여

The screenshot shows an app interface with a list of advertisements. The first ad, '아시아엔조이' (Asia Enjoy), is highlighted with a red box and a circled '1'. Below it, a '광고참여' (Ad Participation) button is highlighted with a red box and a circled '2'. To the right, a detail page for the '아시아엔조이 200원 적립' (Asia Enjoy 2000KRW Credit) ad is shown, with the '광고참여' button and its description highlighted by a red box. The description includes terms like '이벤트 페이지 > 약관 등의 후 회원가입' and '※19세 이상 회원만 가입이 가능합니다.'.

랜딩페이지 이동

각종 웹 사이트 회원 모집,
어플 다운로드 후 회원 가입이나
특정 인증, 카드 신청 등
종목 제한 없는 상품

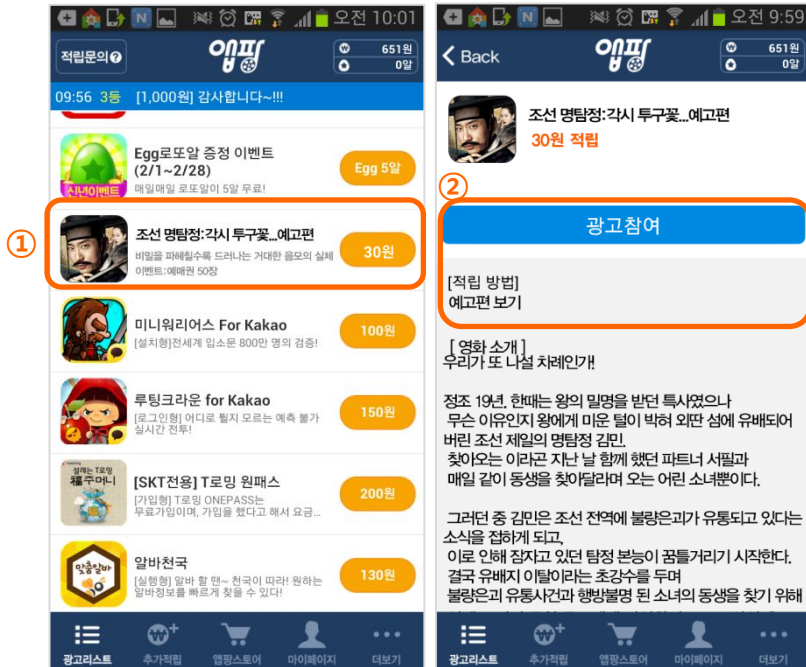
2) 특정 액션

The screenshot shows a landing page for '아시아엔조이' (Asia Enjoy) membership. The page features a header with the ASIA ENJOY logo and a main heading '동남아여행 정보커뮤니티 아시아엔조이'. Below the heading, there's a section titled '아시아엔조이만의 차별화된 서비스' (Differentiated services of Asia Enjoy) with a sub-heading 'EVENT'. The page includes a registration form with fields for '성명' (Name), '성별' (Gender), and '생년월일' (Date of Birth), and a '가입하기' (Join) button. The text below the heading mentions '아시아엔조이에서 놀면서 포인트 적립하고!' and '포인트는 캐시로 전환해서 여행상품 할인받고!'.

■ 단순 회원 DB 수집 또는 회원 확보 후 매출 상승 등을 목적으로 프로모션 집행 시 높은 효과 발생

앱판을 통해 영화 예고편, 서비스 홍보 영상 등 시청시 1건 정산

1) 광고참여



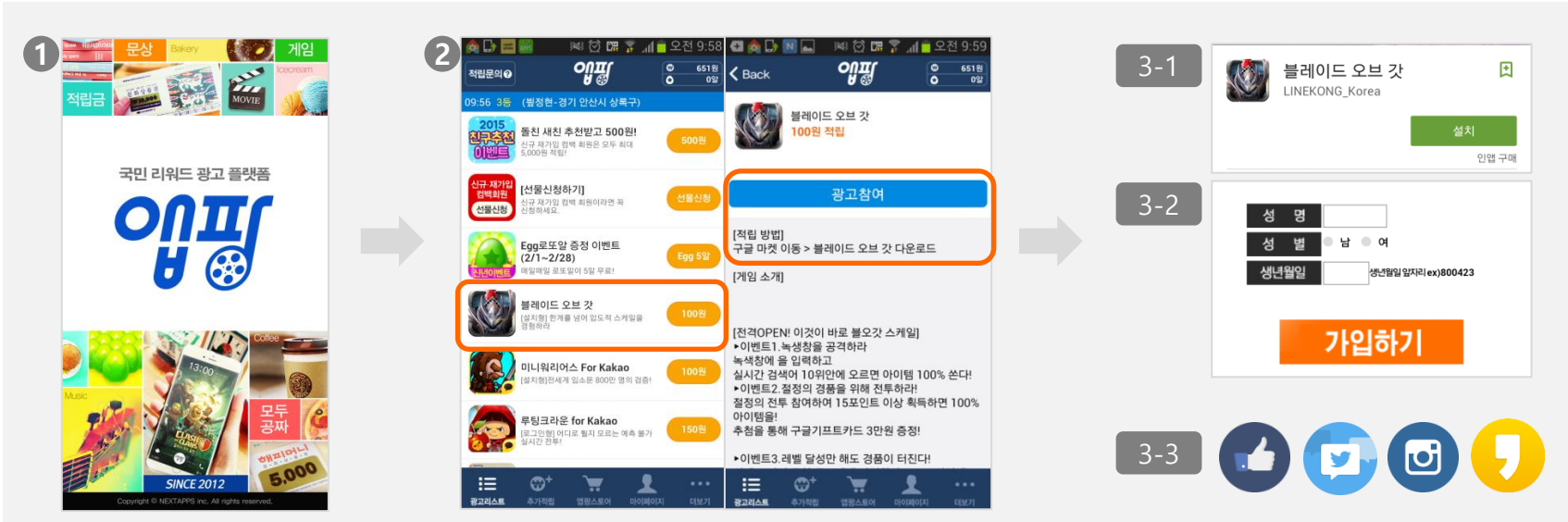
2) 영상시청



※ 이미지 광고 가능

■ 영상 또는 이벤트 이미지 등으로 인한 홍보를 목적으로 할 시 높은 효과 발생

앱팡 사용자 시나리오



앱팡 실행

- 1 안드로이드 마켓 "앱팡" 다운로드
티스토어/올레/오즈 "앱팡" 다운로드
앱스토어 "앱팡" 다운로드

>> 설치된 앱팡 실행

광고 선택

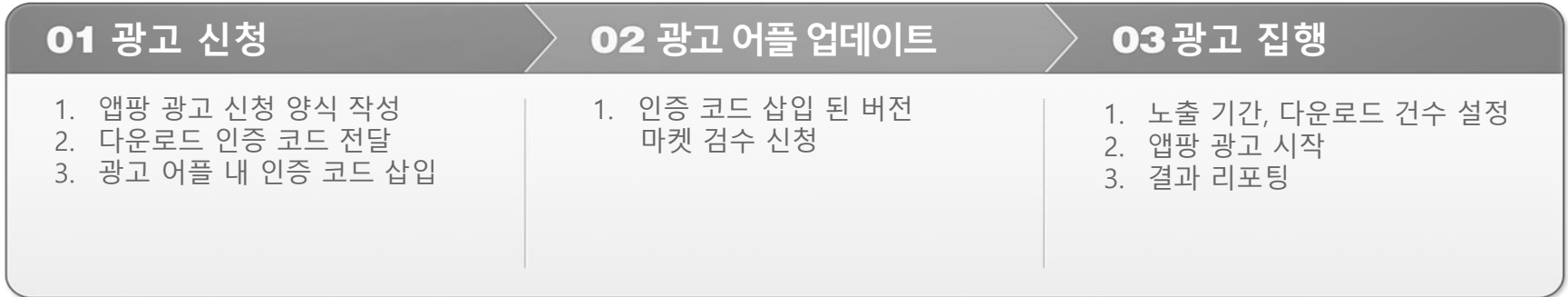
- 2 광고리스트에서 광고 선택 후

참여 및 보상

- 3-1 마켓에서 어플 다운로드 후 보상 (CPI,CPE)
- 3-2 이벤트 참여 후 보상
- 3-3 페이스북, 트위터, 인스타그램, 카카오토리 참여 후 보상

광고 진행 절차

1) 어플 광고 상품 중 CPE / CPK / CPL / CPA



2) 그 외 모든 광고 상품



Real Time AD

수천여 광고주가 선택한 **앱팡**이 귀사의 성공을 기원합니다.



광고문의

송진영 팀장

Tel. 070-4322-1923

Fax. 02-6280-2055

Mobile. 010-8879-3358

Mail. m_ad@metaps-plus.com

송대규 대리

Tel. 070-4322-2361

Fax. 02-6280-2055

Mobile. 010-5318-3515

Mail. song@metaps-plus.com

홈페이지

www.appang.co.kr

- 감사합니다 -